**PATAGONIA POSTERS**

**INFORME**

**mejora del sitio** <http://www.patagoniaposters.cl/>

**y acciones de publicidad en internet.**

Se cumplieron todas las mejoras al sitio web, quedando el mismo lo más eficiente que es posible dentro de la estructura de base sobre la cual se hizo el trabajo.

Se creó el carrito de compra diseñado en conjunto con la empresaria Julieta Fernández C.

Se solucionaron los problemas del área “Promociones”.

Se agregaron como nuevos productos los posters de la edición anterior.

El panel de administración ahora se adapta a todos los cambios realizados en el sitio, y cuenta con un sistema de seguridad para impedir que personas sin la clave puedan acceder al panel.

La maquetación se hizo más eficiente y “responsiva”. Se realizaron muchos cambios de programación.

Se agregó la “descarga de responsabilidad” con respecto al envío por correo, necesaria al momento de hacerse la venta de productos.

Se completa el siguiente informe con pantallazos de las partes del sitio sobre las cuales se trabajó.

**DIEGO VARELA: ☺**

**NECESITO que lo que sigue (que es lo que escribí en PROGRAMA DE TRABAJO) quede redactado como un informe final. Cambié las fechas porque NADA puede extenderse más allá del 27 de diciembre….**

**GRACIAS!!!!**

**CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:**

Detalle de campañas:

**1- Campañas Google Adwords**

1º Etapa (2 meses de duración):

Fecha estimada inicio de campañas 10/10/2015

* Configuración general de la campaña (presupuestos, ubicaciones geográficas, programación de días y horas de campañas etc.)
* Elección y configuración de frases clave de búsqueda.
* Elección y configuración de frases clave negativas para evitar clics poco rentables.
* Elaboración y optimización de anuncios de texto.
* Monitorización y optimización de campañas.
* Informes periódicos.

2º Etapa (1 mes de duración):

* Ídem 1º etapa más configuración de campaña de **remarketing de display** (a usuarios que han visitado la web y no han convertido se les muestran banners de la empresa en su navegación de internet)

**2- Campañas Facebook Ads**

Detalle de campañas (Duración 2 meses)

Fecha estimada inicio de campañas 10/10/2015

* Configuración general de la campaña.
* Segmentación de Audiencias.
* Elaboración y optimización de anuncios (texto y gráficos).
* Monitorización y optimización de campañas.
* Informes periódicos.

El trabajo se entrega según los plazos pactados.

El precio total del trabajo, 910.000 pesos chilenos, fue oportunamente pagado.

Julieta Fernández Cánepa Diego Senosiain

21.409.856-3 xxxxxx